

**Europäischer Kulturmarken-Award 2021
BTHVN2020 zur „Europäischen Kulturmarke des Jahres 2021“
gewählt**

Bonn, 10. November 2021

BTHVN
2020



Beethoven Jubiläums GmbH
Loggia am Stadthaus 2. OG
Thomas-Mann-Str. 4
D-53111 Bonn
www.bthvn2020.de

PRESSEKONTAKT BTHVN2020
T: +49 (0) 173 407 9805
pressoffice@bthvn2020.org

v.l.n.r.: Ralf Birkner, Kaufmännischer Geschäftsführer der Beethoven-Jubiläums GmbH und Malte Boecker, Künstlerischer Geschäftsführer der Beethoven Jubiläums GmbH (Bildquelle: Beethoven Jubiläums GmbH).

Die Marke des Beethoven-Jubiläums „BTHVN2020“ erhält die Auszeichnung als „Europäische Kulturmarke des Jahres 2021“. Das gab heute Causales, die Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring bekannt (s. [offizielle Pressemitteilung von Causales](#)). Eine 40-köpfige Jury wählte dabei aus über 110 Einreichungen insgesamt 10 Preisträgerinnen und Preisträger aus.

In der Pressemitteilung hieß es über die Entscheidung: „In der Kategorie „Europäische Kulturmarke des Jahres 2021“ entschied die Jury sich für BTHVN2020 (D) als größten musikalischen Impulsgeber der letzten beiden Jahre. Darüber hinaus überzeugte das Projekt durch eine konsequente Markenführung mit einer lebendigen Markenidentität.“

Statements der Geschäftsführung der Beethoven Jubiläums GmbH zur Ernennung als „Europäische Kulturmarke des Jahres 2021“

Ralf Birkner, Kaufmännischer Geschäftsführer der Beethoven Jubiläumsgesellschaft:

„Die Auszeichnung als „Europäische Kulturmarke des Jahres“ ist eine tolle Bekräftigung für das, was wir in den letzten zwei Jahren unter den schwierigen Bedingungen erreicht haben. Es ist eine Würdigung für ein außergewöhnliches Jubiläum, welches trotz aller Widrigkeiten wahrnehmbar gefeiert werden konnte und die Menschen selbst im Lockdown erreicht und berührt hat.

Deutschland, das Land Nordrhein-Westfalen, der Rhein-Sieg Kreis und die Beethovenstadt Bonn konnten durch das Jubiläum weltweit erfolgreich als Kultur-Destinationen positionieren werden und profitieren davon auch in den

kommenden Jahren. Wir freuen uns jetzt mit anderen großen Kulturmarken in einer Reihe zu stehen. Unsere klare Markenführung und unser Herzblut haben sich ausgezahlt.“

Malte Boecker, Künstlerischer Geschäftsführer der Beethoven Jubiläumsgesellschaft

„Wir freuen uns sehr über diese Würdigung. Dem Marketing-Team ist es gelungen die anfangs noch umstrittene Marke zu einer starken Jubiläumsmarke zu entwickeln. Als authentische, unverwechselbare und international verständliche Dachmarke für Beethoven kann sie nun über 2020 hinaus weitergeführt werden. Unser Dank geht an die Vertreterinnen und Vertreter der Bundesstadt Bonn, des Rhein-Sieg Kreises, des Landes Nordrhein-Westfalen und des Bundes für die Unterstützung und Flexibilität in den letzten Jahren, die notwendig waren, um das Beethoven-Jubiläum unter diesem Signet umsetzen zu können. Der Dank gilt auch allen Künstlerinnen und Künstlern, welche die Hoffnung nie aufgegeben und auch während und nach dem Lockdown ihre Projekte unter dem Motto „Beethoven neu entdecken“ umgesetzt und damit die Marke künstlerisch aufgeladen haben.“

Die Marke wurde ursprünglich von Uwe Hecker auf Initiative von Helmut Andreas Hartwig für das Beethoven-Haus entwickelt.

Über die Beethoven Jubiläums GmbH: *Das Beethoven-Jubiläum ehrt Ludwig van Beethovens 250. Geburtstag. Die als Tochtergesellschaft der Stiftung Beethoven-Haus gegründete gemeinnützige Beethoven Jubiläums GmbH koordiniert mit Unterstützung der Bundesregierung, des Landes Nordrhein-Westfalen, der Stadt Bonn und des Rhein-Sieg-Kreises ein deutschlandweites Programm, das unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten Frank-Walter Steinmeier steht. Das vielfältige Programm ist zusammengefasst unter der Dachmarke „BTHVN2020“ und steht unter dem Motto „Beethoven neu entdecken.“ Die Feierlichkeiten dauerten bis einschließlich September 2021. Weitere Informationen zum Jubiläum unter www.bthvn2020.de.*