

## Presse-Information

### **Marketingkooperation**

## **DZT kooperiert mit Beethoven Jubiläums Gesellschaft**

Frankfurt am Main/Berlin, 7. März 2019 – 2020 wird in Deutschland und der ganzen Welt der 250. Geburtstag von Ludwig van Beethoven gefeiert. Die Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT) hat heute auf der ITB in Berlin einen Kooperationsvertrag mit der Beethoven Jubiläums Gesellschaft mbH zur gemeinsamen Vermarktung des Jubiläums im Ausland geschlossen.

Die DZT realisiert 2020 eine weltweite Themenkampagne zum Beethoven-Jubiläum. So platziert sie relevanten Content in über 50 Märkten und plant darüber hinaus vertiefende Aktivitäten in definierten Schwerpunktmärkten.

Die gemeinnützige Beethoven Jubiläums Gesellschaft mbH, eine Tochtergesellschaft der Stiftung Beethoven Haus, wird von der Bundesregierung, dem Land Nordrhein-Westfalen, dem Rhein-Sieg-Kreis und der Bundesstadt Bonn getragen. Sie hat den Auftrag, das Jubiläumsjahr als Ereignis mit internationaler Strahlkraft in regionaler Verankerung zu gestalten, zu fördern und zu koordinieren

Petra Hedorfer, Vorsitzende des Vorstandes der DZT, erklärt anlässlich der Unterzeichnung des Kooperationsvertrages: „Kaum ein Künstler hat je so eine internationale Strahlkraft entwickelt wie Ludwig van Beethoven: als genialer Komponist, als virtuoser Musiker und als kritischer Geist seiner Epoche. Als Marktführer im Segment Kulturreisen europäischer Reisender setzen wir mit der Beethoven-Kampagne weitere digitale Schwerpunkte. Virtual Reality bietet internationalen Gästen die einzigartige Chance, mit Beethoven live am Piano Auszüge aus der 9. Sinfonie vierhändig zu spielen“.

Ralf Birkner, Kaufmännischer Geschäftsführer der Beethoven Jubiläums Gesellschaft mbH, führt weiter aus: „Die Zusammenarbeit mit der DZT ermöglicht uns, das Beethoven-Jubiläumsjahr 2020 mit seinem vielfältigen Programm nicht nur im nationalen, sondern auch im internationalen Reisemarkt zu verankern. So können wir überregionale Strahlkraft erreichen und das Beethoven-Entdeckerjahr in der Stadt Bonn und über die Grenzen des Landes Nordrhein-Westfalen hinaus bekannt machen.“



(v.l.n.r.): Udo Schäfer, Geschäftsführer der Tourismus & Congress GmbH Region Bonn/ Rhein-Sieg/ Ahrweiler; Ashok Sridharan, Oberbürgermeister der Stadt Bonn; Petra Hedorfer, Vorstandsvorsitzende der DZT; Ralf Birkner, Kaufmännischer Geschäftsführer der Beethoven Jubiläums Gesellschaft mbH; Sebastian Schuster, Landrat des Rhein-Sieg-Kreises

© DZT/Jens Wegener

### **Über die DZT**

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) ist das nationale „Tourist Board“ Deutschlands mit Hauptsitz in Frankfurt am Main. Sie vertritt das Reiseland Deutschland im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) und wird von diesem aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert. Die DZT entwickelt und kommuniziert Strategien und Produkte, um das positive Image der deutschen Reisedestinationen im Ausland weiter auszubauen und den Tourismus nach Deutschland zu fördern. Dazu unterhält sie weltweit 31 Ländervertretungen. Nähere Informationen finden Sie in unserem Online-Pressecenter unter [www.germany.travel/presse](http://www.germany.travel/presse)

### **Über die Beethoven Jubiläums Gesellschaft mbH**

Die Bundesregierung, das Land Nordrhein-Westfalen, die Stadt Bonn und der Rhein-Sieg-Kreis haben die gemeinnützige Beethoven Jubiläums Gesellschaft damit beauftragt, den 250. Geburtstag Ludwig van Beethovens als nationales Ereignis mit weltweiter Strahlkraft zu koordinieren und zu gestalten sowie die Umsetzung regional zu verankern. Die Beethoven Jubiläums Gesellschaft vermittelt mit ihrem Handeln Beethovens Werk, stärkt innovative Projekte und erzeugt Nachhaltigkeit weit über 2020 hinaus. Nähere Informationen finden Sie unter [www.bthvn2020.de](http://www.bthvn2020.de)